

HALLOWEEN HORROR NIGHT 2026

Grubenstollen St. Ingbert • Organisatorisches Briefing



■ Wichtige organisatorische Termine & Zeiten

Ort: Parkplatz des Grubenstollens St. Ingbert (IGB). Bitte wetterfest anziehen (Stollentemperatur ca. 8–10 Grad).

- **Das Hauptevent (Halloween):** Samstag, 31. Oktober 2026

17:00 Uhr: Offizielle Toröffnung (alle Akteure müssen fest auf Position sein).

21:00 Uhr: Geplante Schließung der Tore (je nach Besucherandrang). Staff bleibt bis zum Kommando 'Feierabend' in der Rolle.

- **Vorbereitungs-Treffen:** Ein Mittwoch im Oktober direkt am Stollen zur Stationsbegehung und Durchsprache der Bewegungsradien.
- **Streckenlänge** wie 2025



- **Wegbeschreibung und Stollen:** befinden sich in Whatsapp als Video vom 02.09.2026 von DJ Dari

■ Essen und Getränke

- Essen und Getränke werden hauptsächlich durch die Bergleute gestellt.
-
- Zusätzlich ist noch ein Crepestand da
-
- Darsteller bekommen Verpflegungsbons



■ Trailer-Konzept

Kino-Aktion & Trailer-Konzept: Genau 7 Tage vor Halloween (am Samstag vor dem Event) findet im Kino eine *Ghostbusters-Filmparty* statt. Der Trailer wird im **Blair-Witch-Project-Stil (Retro-Look mit Wackelkamera)** gedreht. Der Kinochef muss das fertige Video **bis spätestens Ende September** zur Freigabe und für einen technischen Testlauf erhalten.

• **Drehtag für den Trailer:** Mittwoch, 9. September 2026 um 18:00 Uhr (Dauer ca. 2–3 Stunden)

Technik & Spezialeffekte: Frank Leyendecker stellt für den Trailer-Dreh eine Kamera, Licht und zwei versteckte Ansteckmikrofone.

Feste Rollen für den Trailer-Dreh:

3 Studenten: Angelina, Lea (Tochter von Dr. Slown & weiterer Jugendlicher (Sprechrollen laut Drehbuch vom 07.09.))

Slasher: Michael Meyers, Jason & Samara (Christina Mehr – hebt am Ende die Kamera auf)

Ghostface fällt wegen Mittagschicht aus. The Nun wird evtl. rein geschnitten. Aber ansonsten soll alles aus einem Guss sein



■ Promotion, Marketing & Kooperationen

Radio Salü: Moderator Wettermüller und der Sender haben großes Interesse bekundet, das Event wieder durchgehend am Tag als Werbepartner (z. B. via Weggehtipps) zu pushen. Die finale Freigabe der Redaktionsleitung steht noch aus.

Weitere Promotion-Aktionen:

Movi Fit: Ein fester Werbe-Prank ist fixiert – Michael Myers wird überraschend in einem laufenden Jumping-Kurs auftauchen.

McDonald's: Michael Meyers fährt durch den Drive und ein Beifahrer filmt.

Absagen/Keine Kooperationen: Mit dem Energieversorger *der Stadt St.Ingbert* ist für 2026 keine Zusammenarbeit möglich.
Dieses Jahr nach aktuellem Stand, kein Subway



■ Requisiten, Material & Logistik

- Outdoor-Wartetunnel:** Die Firma *Peter Gross* sponsert **10 Bauzäune inklusive Standfüßen**. Damit wird ab Tor 2 bis zur Kurve der Wartezone ein enger, dunkler Schleusengang gebaut. Als Gegenleistung wird ein Werbebanner der Firma auf dem Gelände platziert.
- Für die Schleuse vor dem Stollen wird dieses Jahr auf Bildschirme verzichtet – stattdessen empfängt eine gruselige **Tonbandaufnahme (gesprochen von einem Kind)** die wartenden 10er-Gruppen.
- Die **Musik und Lichteffekte** kommen dann noch dazu von den oberen Stockwerken vom Bergwerkhaus.
- Lagerraum-Problem:** Lager ist vorhanden, Frank hat extra eine Gartenhäuschen bei sich aufgestellt. Danke Frank.



■ Rollenverteilung & Personalbedarf



■ Kinder des Stollens/ Tammy und Angie



Made with AI

- 7 Darsteller (inkl. Alexander) als vermisste, psychisch verwirrte Untote, die in ihrer Rolle als Kind stecken geblieben, aber die Spuren des Alterns doch zu erkennen sind.
Unterstützt durch Tammy und Angie.

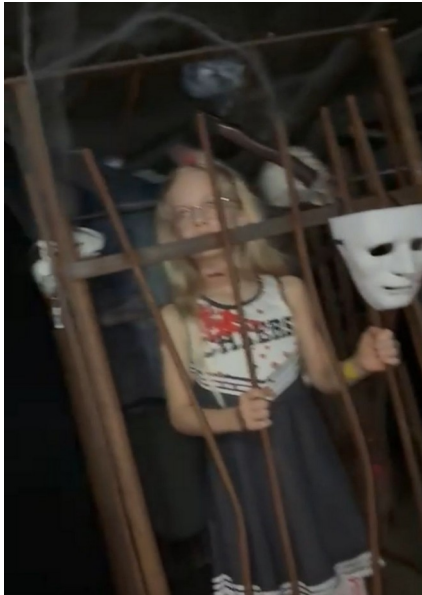
Bekommen einen Raum um die Szene zu spielen. Dargestellt durch die Schermcha- aber das Verhalten bleibt kindlich.

- Alternativ können Tammy und Angie als Mutter und Tochter
- bei den Besucher sein, 1 wird entführt, die andere Schreit vor Panik (evtl. in Koop mit den Werwölfen?)

■ Werwölfe: Andreas und Stefanie

Werwolf-Käfig: Andreas und Stefanie bringen einen zerlegbaren Käfig (ca. 70 x 100 x 150 cm) für ihre Werwolf-Show mit. Dieser wird mit der Gruben-Lore ("Lock") in den hinteren Stollenbereich transportiert.

- Werwolf-Freestyle: Andreas & Stefanie als zivile Opfer (inszenieren Angriffe/Käfig-Entführungen).



■ Yannik

Yannik hat zudem bereits einen "Thron" und weiteres als Requisite fertiggestellt. Er braucht einen Anhänger um seine Sachen in den Stollen zu bringen. Evtl. auch mit der Lore, so wie die Werwolfgegenstände



■ Christina und Marike

Christina ist als Samara unterwegs. Entweder im Brunnen sitzend oder als Jumpscare. Dort wo Bedarf ist. Ist flexibel. Dachte im Brunnen sitzend wär vielleicht witzig, weil ja letztes Jahr die Puppe drin war und die Leute dann vielleicht denken, dass es dieses Jahr wieder so is. Aber diesmal ist Sie echt und kann aufspringen oder die Hand ausstrecken 🐈



Marike sitzt als schwer Verletzte auf Toilettenstuhl. Als augenscheinliche Puppe

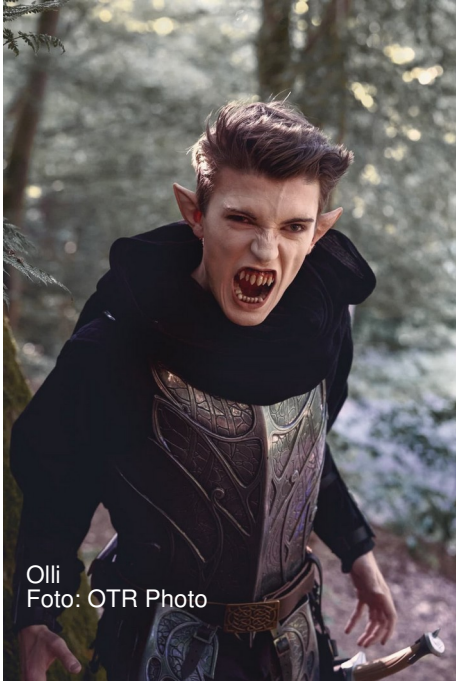


■ Sabrina (The Nun)

Die Gruppe wird zu ihr geführt und weit hinten wird sie als Bild projiziert. Dieses wird ausgeblendet und weiter vorne erscheint ein Bild, was auch nach kurzer Zeit wieder ausgeht. Was die Besucher nicht wissen: Sie stoppen direkt neben Sabrina und diese kommt Jumpscaremäßig hinter einem Vorhang hervorgesprungen.



■ Dracula und sein Vampir



Olli
Foto: OTR Photo

Oliver T. Rubert (evtl. Vampir), **Casi** als Dracula.
Hier gilt die Frage: 2 Vampire oder nur einer und wer? Was macht dann der andere.
Es braucht eine Entscheidung, da noch Material dafür eingekauft werden soll.

■ Rollenverteilung & Personalbedarf

Christa und Stefan

- Spendenkasse: Fest besetzt durch Christa mit diebstahlsicherem Eimer.
- Stefan achtet draußen, dass alles läuft. Er bekommt extra eine Sicherheitsweste mit Staff drauf



■ Umbrella-Corp Team (5 Personen, Eingang)



■ Steffie und Ihre Kinder

- Louisa und Thilo laufen als Zombiekinder unter den Besuchern umher und fragen diese, ob sie ihre Mama gesehen haben.
- Steffie selbst ist Sally aus Nightmare before Christmas



■ Specialguest

K.I.T.T.



■ Dringend gesuchte offene Positionen (9 Posten)

Position	Anzahl / Beschreibung
Gruppenführer	3 Personen (zur sicheren Leitung der Besucher durch die Stationen)
Freie Erschrecker	3 Personen im Stollenbereich (für dynamische Jumpscares)
Zombie-Bergleute	2 Personen (die optisch im Stollen Kohle abbauen)
Bodenloch-Erschrecker	1 Person (die aktiv aus dem Bodenloch krabbelt)
Horror-Nikolaus	1 Person
Käfig/Gitter-Erschrecker	1 Person (fest hinter Gittern positioniert)



■ Besucherregeln



Altes Regelplakat,
Uhrzeit muss
angepasst werden